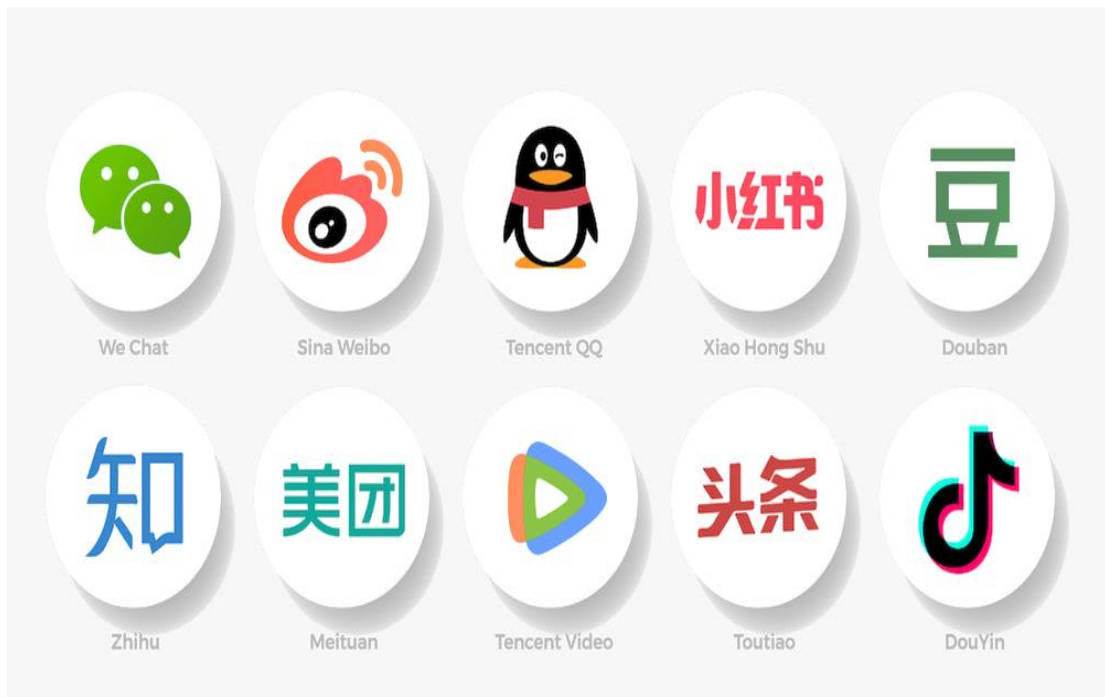


遠景論壇



中國網信辦已於今年7月10日，發布〈關於加強「自媒體」管理的通知〉，旨在常態化管理好中國自媒體生態，馴服自媒體不得再與黨媒、官媒爭奪網路「話語權」和主導權，自媒體也不得服務於人民的「知情權」。(圖片來源：Depositphotos)

讓中國自媒體都能改造成黨國的「微喉舌」：從中共近期下發〈關於加強「自媒體」管理的通知〉談起

洪敬富

成功大學政治學系教授

自2022年9月2日中國國家網信辦為勝利召開中共「二十大」，宣布啟動為期三個月的「清朗·打擊網路謠言和虛假信息」的專項行動以來，繼之以2023年農曆過年前的1月18日至2月底，展開逾一個月的「清朗·2023年春節網絡環境整治」之專項行動。今年3月

10日起，新一輪「清朗·從嚴整治自媒體亂象」的專項行動，也長達二個月。一輪又一輪的網路清朗行動，似乎未能讓中國網路高牆內的各種違反網路法律法規、官方宣傳主旋律或正能量的雜音消失殆盡。究其實質，網路自媒體即使在中共黨國體制下，以及從嚴、從緊力行「黨管媒體」的原則下，其傳播力量與傳播效果仍是中國社會日益恐懼、令人窒息的言論自由裡，一股不容小覷的虛擬力量。過去數年以來，許多發生於中國網路高牆內的重重大社會事件，幾乎無一不是由網路自媒體首先披露、曝光，再由傳統媒體「選擇性」跟進追蹤和報導。

中國打造有序的黨國網路輿論環境

後新冠肺炎疫情以來，中國經濟持續疲軟，民企投資與消費普遍低迷，青年失業率更屢創新高，今年6月份更高達21.3%的歷史紀錄。不僅經濟成長動能不足，甚至呈現經濟遲滯的風險。為進一步維護經濟和社會穩定的現實需要，特別是針對具私人化、平民化、自主化的這些自媒體傳播者（博主），中國網信辦已於今年7月10日，發布〈關於加強「自媒體」管理的通知〉（下文簡稱〈通知〉），旨在常態化管理好中國自媒體生態，要求各地網信部門要切實履行該屬地之相應網路平台業者（如騰訊旗下的微信、微博，字節跳動下的抖音）之管理責任，週期性地掃蕩自媒體的「亂象」，期能形成良好、健康、有序的黨國網路輿論環境，讓中國自媒體都能「姓黨」，都能改造成黨國的「微喉舌」。

「大黨媒」、「小黨媒」、去個人自主化的「微黨媒」

該〈通知〉出台有關註冊自媒體帳號需注意事項、如何保障內容真實性、如何規範自媒體帳號運營管理，以及自媒體出現違規行為時的規範等四大面向，共計十三條的指示管控內容。要求消除自媒體對於社會穩定、國家安全與團結、黨國形象、公信力和權威性的一切（可能）破壞力量，如：集納負面信息、翻炒舊聞舊事、蹭炒社會熱點事件、消費災難事故等。該〈通知〉表面上突出由於自媒體傳播虛假錯誤訊息，所以需要嚴密管控，實則更是因為自媒體往往傳播社會真相和真實的中國。



自此，中共嚴打自媒體是一個藉口，不僅馴服自媒體不得再與黨媒、官媒爭奪網路「話語權」和主導權，自媒體也不得服務於人民的「知情權」，而是真正要為黨國服務，能成為除了中共國內「大黨媒」、「小黨媒」外，另一種去個人自主化的「微黨媒」。當前對自媒體的嚴管與操弄，其實最終就是要求自媒體全部「姓黨」，成為政府的政治白手套與政策宣傳工具，充任愛黨、愛國、愛社會主義、愛人民領袖習近平的「微」喉舌罷了。

編按：本文僅代表作者個人觀點，不代表遠景基金會之政策與立場。

財團法人兩岸交流遠景基金會

本基金會為研究國際政經情勢之民間學術智庫，旨在針對國際政經情勢及戰略與安全等領域，將學術研究成果具體轉化為政策研析，作為我政府參考，深化學術研究能量，並增進與國際重要智庫交流與互訪。

臺北市汀州路三段 60 巷 1 號

Tel: 886-2-23654366

Fax: 886-2-23679193

<http://www.pf.org.tw>

