

遠景論壇



作為戰略物資的疫苗，開啟了美中間另一個競爭場域，近期提供給我國的日本 124 萬劑 AZ 疫苗及美國的 75 萬劑疫苗，也都屬於此賽局的一環。

（圖片來源：

<https://www.facebook.com/frankcthsiehfans/photos/pcb.10158209910441430/10158209952346430>）

中國疫苗外交與兩岸關係

王信賢

政治大學東亞研究所特聘教授兼所長



自從新冠疫情爆發以來，「疫苗」成為重要的戰略物資，自然也成為大國間角力的焦點。這場「疫苗外交」一開始由中國、俄羅斯與印度所發動，特別是中國，由於內部疫情控制相對較佳，以及國家對疫苗生產的絕對掌控，也得以有更多「餘力」進行「疫苗外交」。中國疫苗以「科興」和「國藥」為主，其效力雖不如歐美品牌，但在疫苗稀缺的情況下，亦有其吸引力；而隨著美國總統拜登五月中宣布將向國際供應疫苗後，更讓這場競爭上升為美中博弈的一環；此外，在我國本土疫情爆發後，兩岸關係也成為其中的棋局。針對此，我們有以下觀察。

首先，中國疫苗外交的投射對象絕非亂槍打鳥，而是配合其外交政策，如「一帶一路」沿線國家，並以「鄉村包圍城市」戰略，在美歐力量薄弱之處施展開來。主要可區分為三大地帶：一是周邊國家，如東南亞的菲律賓、緬甸、馬來西亞等，並將與東協國家加強疫苗研發和生產合作，共同打造區域疫苗生產和分配中心；二是美國「後院」與歐洲邊緣地帶，如拉丁美洲的智利、巴西，以及歐洲的塞爾維亞、捷克等國家；三是中東地區，以阿拉伯聯合大公國為切入點，不只輸出，也包括共同研發與生產，若能成功，將進一步增加中國在中東與阿拉伯世界的影響力。

其次，當前「疫苗外交」競爭儼然成為「美中博弈」的另一章，隨著美國宣布將向國際提供 8000 萬劑疫苗，且第一波的 2500 萬劑將以目前效力較佳的 Pfizer-BNT、Moderna 與 Johnson & Johnson 為主，算是在這場賽局中扳回一城。在此之前，中國在民眾尚未普及施打疫苗前即啟動「疫苗外交」，再加上不斷地透過「大外宣」彰顯其「濟弱扶傾」，並指責一向標榜人權、普世價值的歐美強國，卻大量囤積疫苗，因而取得道德制高點，中國外交部發言人華春瑩甚至以「朱門酒肉臭，路有凍死骨」諷刺美國，也逼使美國加快其疫苗輸出的進程。換言之，作為戰略物資的疫苗開啟了兩強間另一個競爭場域，而近期提供給我國的日本 124 萬劑 AZ 疫苗及美國的 75 萬劑疫苗，也都屬於此賽局的一環。

最後，就兩岸關係而言，中國「疫苗外交」險些成為動搖我國中南美洲邦交國宏都拉斯與巴拉圭的武器。而過去原本對臺無傷的「疫苗統戰」，隨著臺灣本土疫情的爆發則成為破口，在疫苗短缺的情況下，國臺辦宣稱「願意盡最大努力幫助臺灣同胞戰勝疫情」，並承諾



「要協助臺灣與上海復星洽談 BNT 疫苗」，姑且不論我國內部政治競爭的是非曲直，此一議題確實已引起我國中央與地方政府間、政黨間、民眾間正反兩面的爭論。

過去一年多以來，新冠疫情已然加速國際政治經濟秩序的重組，從爆發、防控、疫苗，甚至是之後治療藥物的研發與生產，每個階段都可看到美中博弈的影子，處於兩強競爭前沿的我國也將受到重大影響，主政者須以更謹慎的態度應對此一牽一髮動全身的棋局。

編按：本文僅代表作者個人觀點，不代表遠景基金會之政策與立場。

財團法人兩岸交流遠景基金會

本基金會為研究國際政經情勢之民間學術智庫，旨在針對國際政經情勢及戰略與安全等領域，將學術研究成果具體轉化為政策研析，作為我政府參考，深化學術研究能量，並增進與國際重要智庫交流與互訪。

臺北市汀州路三段 60 巷 1 號

Tel: 886-2-23654366

Fax: 886-2-23679193

<http://www.pf.org.tw>

