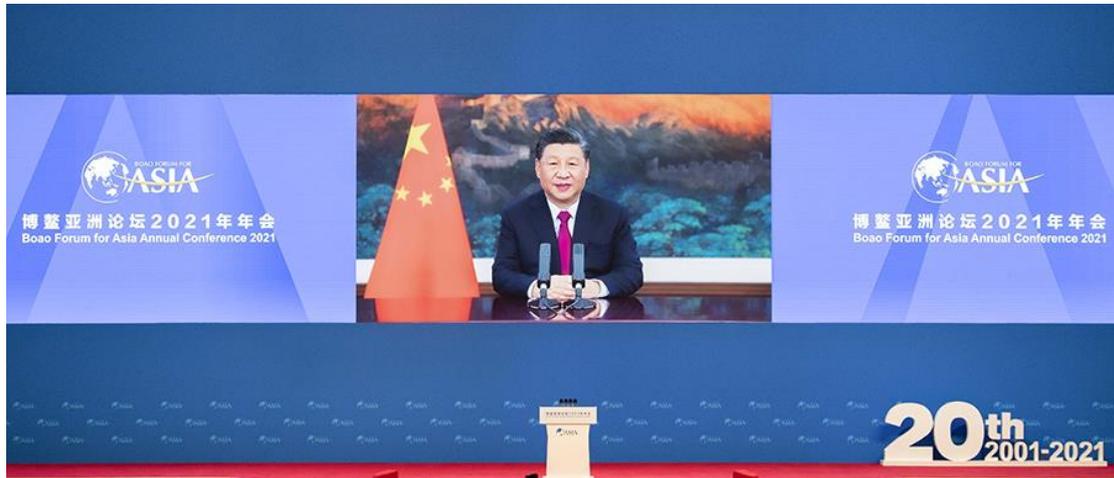


## 遠景論壇



習近平於博鰲論壇的講話，出現不少針國內民眾的語彙，事實上是為了「內宣」，目的是讓國內民眾的不滿找到出口。

(圖片來源：[http://big5.www.gov.cn/gate/big5/www.gov.cn/xinwen/2021-04/20/content\\_5600759.htm](http://big5.www.gov.cn/gate/big5/www.gov.cn/xinwen/2021-04/20/content_5600759.htm))

### 近期中共官式民族主義與大內宣

王信賢

政治大學東亞研究所特聘教授兼所長

近年來中共的「宣傳系統」非常強勢，不只在黨內的組織、人事有所斬獲，在政策推動上也明顯提升重要性，在香港、新疆議題、新冠疫情的應對，甚至是對臺或是外交等都可清楚看到宣傳系統的影子。其除了「大外宣」外，也包括美化共產黨的「內宣」和挑起民眾「同仇敵愾」的民族主義，日前「新疆棉」事件即為典型案例。針對近期中共的內宣與民族主義，我們有以下觀察。

首先，近年來中國諸多對外的行為或領導人講話事實上不少是為了「內宣」，目的是讓國內民眾的不滿找到出口，如這兩年風風火火

掀起的「戰狼外交」，到美中阿拉斯加會談時，楊潔篪與王毅接力上演的「戰狼秀」達到高峰，展現出無所畏懼的架勢。此外，此種「出口轉內銷」近期也出現在習近平於博鰲論壇的講話，雖是國際場合，也出現不少針國內民眾的語彙，包括「單邊主義給整個世界『帶節奏』」，更不忘強調「建黨百年」，如提及「中國共產黨筆路藍縷、求索奮進，為中國人民謀幸福，為中華民族謀復興，為世界謀大同」等。

其次，此波宣傳主要是為迎接「建黨百年」而來，王滬寧在年初的「全國宣傳部長會議」上稱「要舉全戰線之力組織開展慶祝建黨百年的宣傳教育，生動鮮活講好中國共產黨故事。……要全面加強宣傳思想戰線黨的領導和黨的建設。」其一方面要強調中共的「政績」，另一方面也要對國際情勢做出「回應」，其目的是為激發民眾的「愛國心」並強化中共執政合法性。

再者，從前述的「新疆棉」事件來看，全球知名服飾 H&M 因發佈一則拒用「新疆棉」的聲明而遭大陸官方與消費者群起攻之，還波及到其他國際品牌。此事件一開始由共青團中央的微博率先發難，痛斥「吃飯砸鍋！一邊抵制新疆棉花，一邊還想在中國賺錢？」外交部發言人華春瑩更在新聞發佈會上秀出「美國黑奴採棉」，而對於民眾掀起的「拒買」風暴，華春瑩也提到「中國網民有權利表達他們的感受，這不是什麼民族主義，而是樸素的愛國主義」。其實早在去年9月 H&M 就有發表相似的聲明，為何此次會掀起大波瀾，顯然此波民族主義是被動員的，正當中國與西方國家的緊張關係陷入臨界點時，正好成為中共官方師出有名的引爆點。

最後，此波愛國意識與民族主義的「被動員」，一方面是為了證明中國足以「平視世界」，另一方面則是宣揚中共堅苦卓絕、克服萬難，為接續的「百年黨慶」喝采，但也強調中國仍受世界不公平的對待，需要強勢的領導人，以為明年「二十大」習近平的連任創造氣氛。也因此，對北京而言，此波宣傳與民族主義肩負重大的政治任務，我們不可等閒視之，在兩岸關係上必須小心應對，慎防成為中共操作民族主義的宣洩口。



編按：本文僅代表作者個人觀點，不代表遠景基金會之政策與立場。

### 財團法人兩岸交流遠景基金會

本基金會為研究國際政經情勢之民間學術智庫，旨在針對國際政經情勢及戰略與安全等領域，將學術研究成果具體轉化為政策研析，作為我政府參考，深化學術研究能量，並增進與國際重要智庫交流與互訪。

臺北市汀州路三段 60 巷 1 號

Tel: 886-2-23654366

Fax: 886-2-23679193

<http://www.pf.org.tw>

