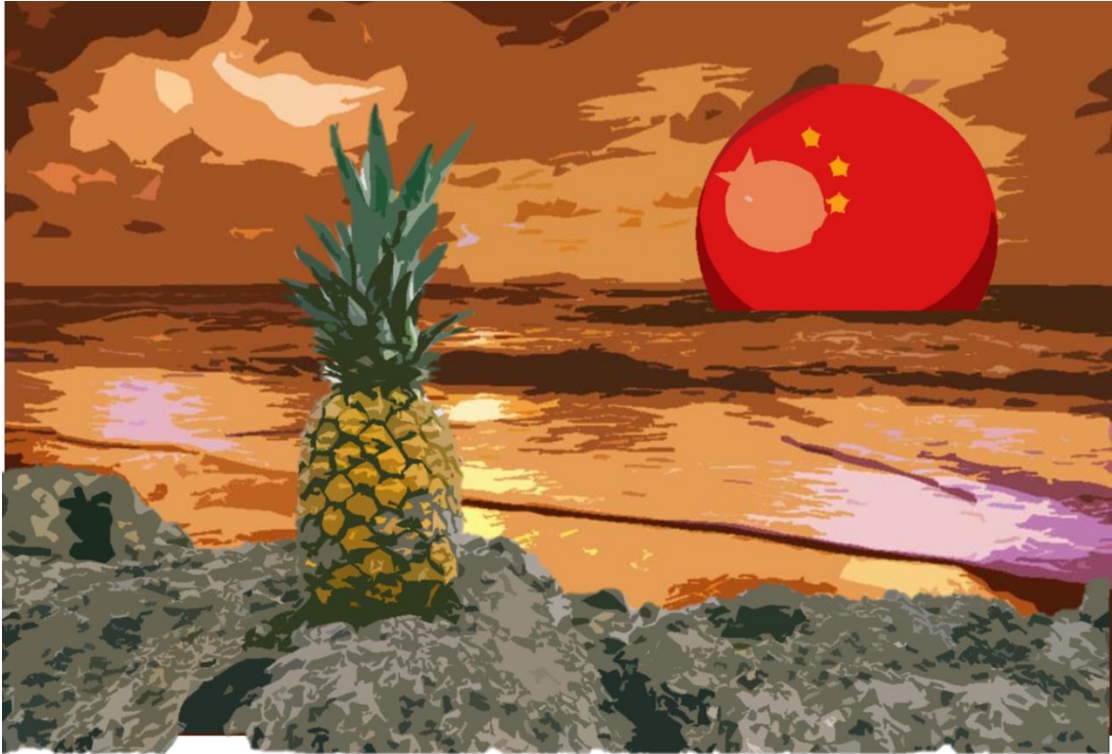


遠景論壇



中國於臺灣鳳梨盛產初期，突襲式宣布暫停准入，不符國際貿易規範，是政治動作。

（圖片來源：

<<https://pixabay.com/photos/pineapple-ocean-view-freshness-1149047>>）

析論中國暫停進口臺灣鳳梨事件

吳明敏

中興大學行銷學系名譽教授

2020 年，臺灣鳳梨外銷 45,621 公噸，占產量 418,155 公噸的 10.9%，外銷鳳梨 90%以上銷往中國，今(2021)年預估產量 415,901 公噸，臺灣鳳梨可週年生產，3-6 月為盛產期，品質較佳。今年 2 月 26 日，中國以驗出介殼蟲生物安全防範為由，通知我方 3 月 1 日起

暫停鳳梨輸入。

2020 年 1 月 1 日至 10 月 18 日，我國輸往中國鳳梨 5,544 批，檢驗合格率 99.79%。去年 10 月 19 日起迄今出口 656 批，合格率 100%。於臺灣鳳梨盛產初期，突襲式宣布暫停准入，不符國際貿易規範，是政治動作。

GATT/WTO 國際貿易及 SPS（動植物檢疫及食品安全檢驗）協定，有明確的法律及執行規範，然而，循 WTO「爭端解決機制(DSM)」，緩不濟急。中國不是市場經濟國家，經常不遵守國際貿易規範，受制裁時，也常不接受，甚或動輒採取貿易報復措施。

此次，我政府提出「分散外銷市場、啟動國內行銷和多元加工」三項措施作為因應：訂定「海外拓銷獎勵金（補助運費）」、「銷售業績獎勵金」、「加強目標市場行銷活動」；「鼓勵成立訂購平臺」、「推動各大通路加強採購」、「加強午餐團膳及國軍採購和食農教育」；「輔導業者產製多元產品」、「補助加工集運及處理、冷藏（凍）費用」等。因應措施啟動不久，即獲海內外國人和日本等友邦買方熱烈支持。

臺灣是「水果王國」，一年四季多有新鮮水果供應，為降低中國政治動作的衝擊，防範未然，以下幾點，可考慮列為施政重點：

首先，鼓勵國人多消費國產農產品：2020 年，「生鮮冷藏水果」進口 184.2 億元（美元兌新臺幣 1：28 推算）、出口 51.1 億元、貿易逆差 133 億元。「水果、堅果及其製品」的貿易利差，更高達 214.5 億元。當季水果較為生鮮，趁此次機會鼓勵國人多採購國產生鮮水果。

第二，減少公部門預算研發的品種和技術無償外流：除了於國外目標市場，盡早諮商訂定雙邊智財權互惠協約，協助取得品種權之外，更應盡早立法將公部門預算研發品種和技術，列為敏感科技保護，課以刑責。

第三，布局有利農產品外銷的環境：積極與國外目標市場政府協商有利我國農產品出口的檢疫條件、農藥殘留容許量、減少非關稅貿易障礙及關稅減讓；加入 CPTPP 等國際性組織；加強研發耐儲運品種、採收後處理及儲運技術；鼓勵生產具產銷履歷(TAP)、有機、食

品安全管制系統(HACCP)、全球優良農業作業規範(Global GAP)等安全標示的農產品及其製品。

第四，鼓勵成立大型農產貿易公司：具外銷實績的農民團體或公司（含臺農發）和小農建立契作契養制度（包括種苗、生產和採收作業規範、保價收購、利潤回饋等）和產銷供應鏈，獲取規模經濟利益，確保足量穩定供貨，建立優質品牌，讓小農有穩定收入。一定契作農戶數以上具外銷實績的農民團體或公司，提供較為優渥的省工機械、集運和加工設備、冷鏈設備等補助。

有澳洲臺商下單，進口兩公噸鳳梨，被批評為「運費比水果費貴」。國外新市場開發，或鼓勵出口，透過補貼運費、賦稅優惠，以及獎勵國際市場行銷等是政府的責任，各國皆然。

鼓勵多消費國產品、減少品種無償外流、布局有利外銷環境、鼓勵成立大型貿易公司，打造臺灣農產品的優質形象，搶攻國內外高價位、高所得市場，是提升農產品國際競爭力的根本。

編按：本文僅代表作者個人觀點，不代表遠景基金會之政策與立場。

財團法人兩岸交流遠景基金會

本基金會為研究國際政經情勢之民間學術智庫，旨在針對國際政經情勢及戰略與安全等領域，將學術研究成果具體轉化為政策研析，作為我政府參考，深化學術研究能量，並增進與國際重要智庫交流與互訪。

臺北市汀州路三段 60 巷 1 號

Tel: 886-2-23654366

Fax: 886-2-23679193

<http://www.pf.org.tw>

